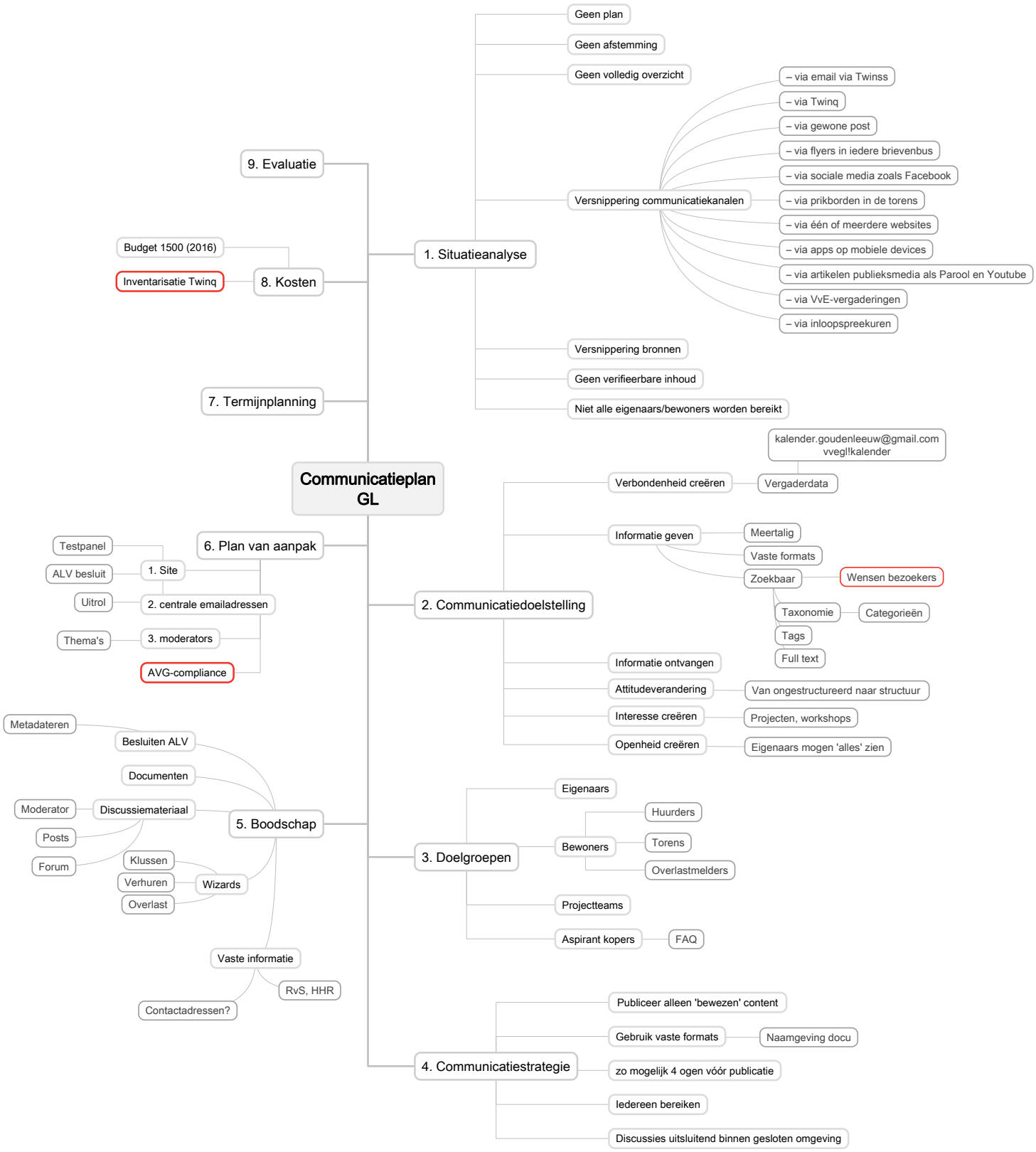
Communicatieplan GL
1. Situatieanalyse
Geen plan
Geen afstemming
Geen volledig overzicht
Versnippering communicatiekanalen
– via email via Twinss
– via Twinq
– via gewone post
– via flyers in iedere brievenbus
– via sociale media zoals Facebook
– via prikborden in de torens
– via één of meerdere websites
– via apps op mobiele devices
– via artikelen publieksmedia als Parool en Youtube
– via VvE-vergaderingen
– via inloopspreekuren
Versnippering bronnen
Geen verifieerbare inhoud
Niet alle eigenaars/bewoners worden bereikt
2. Communicatiedoelstelling
Verbondenheid creëren
Vergaderdata
kalender.goudenleeuw@gmail.com
vvegl!kalender
Informatie geven
Meertalig
Vaste formats
Zoekbaar
Wensen bezoekers
Taxonomie
Categorieën
Tags
Full text
Informatie ontvangen
Attitudeverandering
Van ongestructureerd naar structuur
Interesse creëren
Projecten, workshops
Openheid creëren
Eigenaars mogen 'alles' zien
3. Doelgroepen
Eigenaars
Bewoners
Huurders
Torens
Overlastmelders
Projectteams
Aspirant kopers
FAQ
4. Communicatiestrategie
Publiceer alleen 'bewezen' content
Gebruik vaste formats
Naamgeving docu
zo mogelijk 4 ogen vóór publicatie
Iedereen bereiken
Discussies uitsluitend binnen gesloten omgeving
5. Boodschap
Metadateren
Besluiten ALV
Documenten
Discussiemateriaal
Moderator
Posts
Forum
Wizards
Klussen
Verhuren
Overlast
Vaste informatie
RvS, HHR
Contactadressen?
6. Plan van aanpak
1. Site
Testpanel
ALV besluit
2. centrale emailadressen
Uitrol
3. moderators
Thema's
AVG-compliance
7. Termijnplanning
8. Kosten
Budget 1500 (2016)
Inventarisatie Twinq
9. Evaluatie